

SPOŠTOVANI ČLANI DRUŠTVA IN LJUBITELJI TURIZMA

Vodilna misel letnega poročila in načrtovanja prihodnosti »V slogi je moč« ni izpostavljena brez razloga. Misel ni nova, je pa velikokrat preizkušena. Prepričan sem, da ima vsak od nas o njej mnenje in tudi izkušnjo. In še nekaj, upam si zapisati, da ga ni med nami, ki bi oporekal trditvi, da je to univerzalna in neoporečna resnica. Do tu je vse lepo. A zaplete se pri vprašanju: Ali slogo vedno zmoremo, ali zmoremo izvabiti iz nje moč? Tudi na to vprašanje imamo zelo verjetno vsi enak odgovor. Ne, ne zmoremo je vedno. In zakaj je odgovor ne. Zato, ker imamo vsak svoj ego in ker je v naravi ljudi, poleg tega, da smo sočutni, solidarni, ustvarjalni, tudi to, da tekmujeemo, si prisvajamo in podreujemo, včasih celo razdiramo. In ponovno se vračam k vprašanju. Kdaj smo najbolj uspešni in zato zadovoljni, lahko bi celo rekli srečni? In spet nedvoumen odgovor: Ko smo složni. Tako postane vodilna misel začaran krog, ki spremlja človeštvo od kar se zavedamo. Potem, ko smo med seboj prijazni in uspešni ter nam je lepo, se že zgodi nekaj, kar razdre to idilo. To velja tako za dva, ki sta par, pa za družino, za skupino ljudi, ki so sodelavci, za dogajanja v okolju, kjer živimo, pa za kraj, občino, državo in cel svet. Morda bo nekoč to veljalo celo za »svetove v veselju«.

Ko delamo obračune s preteklostjo in načrtujemo prihodnost, pogosto govorimo o številkah in raznih primerjavah ter kazalcih. Že prav, brez tega ne gre. A to je premalo, s tem se ne smemo zadovoljiti. Bistvo naše biti niso številke in tekma. Bistvo naše biti smo ljudje in naši medsebojni odnosi ter občutja v utrinku prekratkega življenja. Torej gre za ravnotežje med materialnim in nematerialnim. Torej gre za to kar ustvarimo in za to kako ustvarjeno uživamo. Nikoli ljudje niso in ne bodo enako ustvarili, pa tudi ne enako užili. A v čem je potem skrivnost vodilne misli »V slogi je moč«? Po mojem mnenju se skriva odgovor v pričakovanju, da bo vsak naredil tisto, kar največ zmore in ko je tako, ni težko, da tisti, ki ustvari več, ta več deli z ostalimi. Če bi bilo vedno tako, bi bili složni in zato močnejši. Ker se v življenju dogaja, da nekateri ne naredijo toliko kot bi lahko in da drugi niso pripravljeni deliti svojega več, imamo probleme.

V preteklem letu je bila naša vodilna misel »Cilj je odličnost«. Ob letu si moramo odgovoriti na vprašanje ali smo cilj dosegli. Odgovor je, ne. Tudi, a ne samo zato, ker odličnosti ne dosežeš v enem letu. Že res, da smo dobili veliko ocen in priznanj, ki jih dobijo le najboljši in da imamo odlične poslovne rezultate. Ampak, ali smo mi naredili največ kar zmoremo in ali smo živeli v celoti slogan »V slogi je moč«? Ne povsem in ne dovolj. Da ne bo nesporazuma. Dosegli smo več kot drugi in več kot kadarkoli. Tudi naši medsebojni odnosi nam to omogočajo, saj sicer ne bi bilo uspehov. A zmoremo in znamo še več. Prvi korak je, da živimo in govorimo »mi« in ne »jaz«. Da odločitve sprejemamo skupaj in ne posamič. Koliko skupaj in koliko posamič je odvisno od medsebojnega zaupanja. Zaupanje pa je mera vrednosti za sodelovanje in od tu je krajša pot do sloge, moči in odličnosti. Med sabo se moramo kontrolirati. Smo na pravi poti, hočemo in zmoremo! Tako je, ko razmišljam o nas v društvu in podjetjih, katerih lastnik je društvo. Tudi v ožjem krajevnem okolju je kar dobro. Nisem pa prepričan, da je podobno v širši družbeni skupnosti. Naprej proti občini in državi, še bolj pa med državami ne gre dobro. Tam ne uresničujejo dovolj omenjene vodilne misli »V slogi je moč«.

Turistično društvo Lesce je bilo ustanovljeno 10.5.1958. Začetki Šobca segajo že v leto 1956. Dan, ki obeležuje njegov začetek je 14. julij. Govorimo o sedmih desetletjih. To je približno eno življenje človeka. To je bilo obdobje uspešnega dela in dosegli smo vrhunske rezultate. V našem okolju je bilo veliko takih, ki so na svoji poti omagali. Tudi zaradi Turističnega društva Lesce, ki del ustvarjenega deli z drugimi, živimo v naši krajevni skupnosti v bolj urejenem okolju in imamo v različnih društvih priložnost živeti pestrejšje življenje. Smo v obdobju, ko naša generacija tisto, kar smo prejeli od prve, predaja tretji generaciji. Ni razloga, da v prihodnost ne bi zrli z optimizmom, a le pod pogojem, da boste v novi generaciji sledili večkrat omenjenim vodilnim mislim. Poznam vas in vem, da boste.

Leto, ki je za nami je bilo najuspešnejše do sedaj. Ne samo zaradi števil, ampak tudi zato, ker smo ostali skupaj in enotni in zato, ker upamo reči, da zmoremo še več. In tudi zato, ker upamo naglas reči, da mnogi okoli nas ne delajo tako kot bi bilo prav in ker si jih upamo imenovati. Turistično društvo ostaja zvesto ciljem, zaradi katerih je bilo ustanovljeno in namenom, za katere smo se dogovorili v naših pravilih.

Načrti za leto 2026 so smeli. Ostati je treba na vrhu in si utrditi ta položaj kljub »nevihti«, ki divja okoli nas. Doseženo ni garancija za bodočnost, je pa odlično izhodišče.

Prav zato in tudi zaradi tradicije pa 53-tič zaključujem z mislijo:

»BODIMO SKROMNI, BODIMO PRIDNI, BODIMO SLOŽNI IN POMAGAJMO DRUG DRUGEMU. VERJEMIMO, DA JE DOBRO DELO NAGRAJENO Z REZULTATI IN RADOSTJO«.

Predsednik društva Zlatko Kavčič

**LETNO POROČILO
ZAKLJUČNI RAČUN 2025**

**POROČILO UPRAVNEGA ODBORA
IN
NJEGOVIH ORGANOV
IN
PLAN ZA LETO 2026**

68. redna letna skupščina

»V slogi je moč«

Lesce, 23. 2. 2026

Pripravljeno za 68. skupščino, ki bo dne 20.3.2026 ob 18.30 uri.

(sprejeto na 95. redni seji upravnega in nadzornega odbora, dne 23.2.2026)

Objavljeno na spletni strani TD kot gradivo za skupščino in prebrano na skupščini.

Turistično društvo Lesce je bilo ustanovljeno 11.5.1958. Društvo je vpisano v register društev in ima matično številko 5161711. Društvo je bilo ustanovljeno z namenom pospeševanja turizma v skladu s splošnim gospodarskim in družbenim razvojem kraja Lesce in ožje ter širše okolice ter zaradi uresničevanja svojih posebnih in skupnih interesov na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti. Ob ustanovitvi društva je bil konkreten poudarek dan izgradnji in upravljanju avtokampa Šobec. Društvo ima desetčlanski upravni odbor in tričlanski nadzorni odbor ter tričlansko disciplinsko razsodišče.

Društvo se aktivno vključuje v vsa dogajanja na območju KS Lesce, kjer sodeluje z večino drugih društev in jim finančno pomaga. Aktivno sodeluje pri dolgoročnem razvoju okolja v katerem deluje in kjer vlaga znatna sredstva za izboljšanje življenjskih pogojev krajanov, katerih je več kot tretjina članov društva. V turistični sezoni je bilo organiziranih preko 20 kulturno zabavnih prireditev, v sezoni potekajo animacijski programi za otroke in vse našeto je na razpolago turistom ter okoliškim prebivalcem. Izven sezone organiziramo srečanje društev, več otroških delavnic in tečaje tujih jezikov. Društvo je ustanovilo tudi slikarsko sekcijo. Pomembna so vlaganja v predstavitve Lesc in okolice v obliki turističnih prospektov, nastopov na turističnih sejnih, v obliki razglednic in digitalnih predstavitev. Društvo ima organiziran tudi turistični podmladek na osnovni šoli.

V zimi 2024/25 smo na Šobcu poleg rednega vzdrževanja in manjših del zgradili nove sanitarije v coni 7, ki je v glavni sezoni najbolj zaželeno območje kampa. Obnovili smo dovozno cesto v kamp in check-in parkirišče. Glede na pričakovan obisk in cerkvene praznike smo kamp odprli pozno. Sledil je odličen začetek poletja z rekordnim obiskom v juniju in sorazmerno nizkimi temperaturami v času glavne sezone. Po prenočitvah je bilo leto 2025 drugo najboljše, po prihodkih pa rekordno.

Kljub vsemu je 48.917 gostov na Šobcu ustvarilo 173.338 nočitev. Povprečna doba bivanja gostov se je iz 3,4 dni podaljšala na 3,54 dneva. Najbolj so bile še vedno zasedene parcele ob bajerju in reki Savi. Dobro so bili zasedeni tudi naši štirje glamping šotori in bungalovi. Naši novi bell tent šotori še vedno niso bili optimalno zasedeni in si želimo nekaj večjo zasedenost, zato bomo število teh šotorov nekoliko zmanjšali.

Vsako leto nas obišče več gostov, ki svoje bivanje vnaprej rezervirajo, kar je odlično, ker so ti gostje potem tudi manj vremensko občutljivi in ostanejo pri nas tudi ob nekoliko slabšem vremenu. Vedno več gostov pride k nam na dopust in jim nismo več le točka, kjer prespijo na poti v in iz krajev ob Jadranskem morju.

Naš trud na poti k odličnosti gostje opazijo, saj je obisk dober, dobro pa nas gostje ocenijo tudi v anketah, ki jih izvajamo celo leto. Ocene gostov so bile od 4,1 do 4,6 na 5-stopenjski lestvici.

Največ gostov smo imeli iz Nemčije, sledili so gostje z Nizozemske, Poljske in Češke.

Leto 2025 smo zaključili z začetkom manjše investicije in sicer z izgradnjo novega bara na plaži. Investicija bo zaključena do začetka sezone 2026.

Ožja delovna ekipa društva, upravni odbor in zaposleni v podjetju Šobec tvorimo dobro in trdno ekipo, ki dela složno in uspešno. Z ostalimi društvi v kraju dobro sodelujemo, kar se skozi celo sezono odraža tudi s ponudbo našim gostom, kjer nam leška društva konkretno pomagajo. Želeli bi si še nekaj več podpore in sodelovanja z lokalno samoupravo, ki nas včasih ne priznava kot enakovrednega partnerja.

V društvu imamo še vedno več kot 20 % članov mlajših od 30 let. Le s pomočjo mladih in aktivnih članov bomo naše delo lahko nadaljevali in izpolnili vse zastavljene cilje.

DELO ORGANOV DRUŠTVA

Desetčlanski upravni odbor je imel v letu 2025 štiri seje. Povprečna letna udeležba na sejah je bila 85 %. Neopravičenih odsotnosti ni bilo. Na vseh sejah so bili prisotni tudi člani nadzornega odbora. Delovnih sestankov ne štejemo. Del nalog upravnega odbora in njegovih članov je že pred leti prevzel direktor društva. V društvu je še vedno veliko prostovoljnega dela. V upravnem in nadzornem odboru smo popolnoma enotni. Med nami vlada izjemno zaupanje in spoštovanje. Mandat vseh organov društva je 6 let in se skladno s statutom obnavlja praviloma 1/3 vsaki dve leti.

Nadzorni odbor je prisoten na vseh sejah upravnega odbora, poleg tega pa je ob zaključku leta podrobneje pregledal poslovanje društva in o tem ločeno poročala skupščini.

Disciplinsko razsodišče ni imelo razloga da bi se v letu 2025 sestalo.

V letu 2025 poteče mandat trem članom upravnega odbora in dvema članoma nadzornega odbora. En član upravnega odbora je preminil. Skladno s statutom ima upravni odbor lahko od 9-12 članov. Upravni odbor skupščini predlaga, da se vse člane katerim mandat poteče, ponovno izvoli. Predlaga tudi, da preminulega člana nadomesti član društva Nejc Vovk iz Lesc, ki si je izkušnje pridobil s tem, da že več let opravlja različna dela v restavraciji kampa kot študent.

ČLANSTVO IN DRUŠTVENA DEJAVNOST

Kot eno največjih turističnih društev v državi imamo ob koncu leta 2025 1.465 članov. Med njimi je 813 žensk in 652 moških. Upravni odbor je na svoji zadnji seji v februarju 2025 sprejel sklep, da se članarina za leto 2025 za odrasle poveča iz 7€ na 8€, za otroke ostane enaka 4 €, turistični podmladek in invalidi so plačila članarine oproščeni. Leta 2025 smo sprejeli 117 novih članov. Pravice članov društva se leta 2025 niso spremenile. Za člane Likovne sekcije veljajo enaki pogoji glede članarine kot za ostale člane.

Podmladek na osnovni šoli F. S. Finžgarja Lesce je uspešen in že dolgo časa v njem odraščajo naši nasledniki. V šolskem letu 2025/26 še naprej aktivno raziskujejo Lesce in okolico ter ponovno sodelujejo pri projektu »Turizmu pomaga lastna glava« oziroma pri razpisu Turistične zveze Slovenije in Ministrstva za šolstvo z letošnjim delovnim naslovom »AquaVibe – prepustimo se toku«. Kot vsako leto se bomo spomladi sestali na Šobcu. Mlade bodoče turistične delavce bomo seznanili z delovanjem kampa in poslovanjem recepcije. Predstavili jim bomo naše poslovanje ter okoljske znake in priznanja, ki smo jih prejeli v letu 2025. Hvaležni smo vodstvu šole in mentorici Martini Mašič Sabalič, da skrbijo za aktivno delovanje podmladka.

Društvo je še vedno organizirano tako, da gospodarsko dejavnost opravlja preko svojih podjetij, od katerih je največje Šobec d.o.o.. Vsa podjetja so v izključni in 100 % lasti Turističnega društva Lesce.

VLOGA DRUŠTVA V KRAJU

Članstvo društva se že od same ustanovitve društva močno prepleta s prebivalci Lesc in okolice. Število članov, ki so aktivno delovali tako v društvu kot v krajevni skupnosti, se je z leti spreminjalo. Kljub vsemu pa se vloga društva v kraju močno pozna. Poleg sredstev, ki jih Turistično društvo nameni za delovanje drugih društev in podporo osnovni šoli, je društvo tesno vpeto v sooblikovanje kraja z nakupom in lastništvom kar nekaj pomembnih zemljišč, ki so bistvena za nadaljnji razvoj kraja in njegove infrastrukture.

V začetku leta 2025 je bila organizirana skupna seja upravnega odbora društva in sveta KS Lesce, na kateri so bili identificirani vsi večji problemi v kraju. V društvu verjamemo, da s skupnimi močmi lahko uspemo in marsikatero zadevo premaknemo z mrtve točke v pravo smer predvsem v dobro prebivalcev Studenčič, Hraš, Hlebc in Lesc. Društvo je aktivno sodelovalo s krajevno skupnostjo tudi pri projektih podvoza pod železnico na Alpski cesti in OPPN LE77 (Leški otok- »Torkarjev kozolec«).

SODELOVANJE Z DRUŠTVI

Z vsemi društvi v kraju dobro sodelujemo, večino tudi finančno podpiramo. V preteklem letu smo šestnajstim društvom in osnovni šoli pomagali z donacijo in verjamemo, da so ta sredstva porabljena skrbno, učinkovito in predvsem v dobro krajanov.

PRIZNANJA

Od ustanovitve do danes sta Turistično društvo Lesce in kamp Šobec dobila 183 priznanj. V letu 2025 smo prejeli 10 priznanj in certifikatov. Ponovno nas je nagradila strokovna javnost Turistične zveze Slovenije z Zlatim znakom gostoljubnosti. Gostje na spletnem portalu Avtokampi.si so nas umestili na 1.mesto med večjimi kampi v Sloveniji. Nemško-nizozemska organizacija PinCamp, ki ocenjuje kakovost na območju Evrope za nemški ADAC in nizozemski ANWB ter Švicarski TCS nas je uvrstila na 2. mesto v Sloveniji. Camping.info, ki je največja spletna aplikacija za iskanje in načrtovanje kampiranja v Evropi, je kamp Šobec umestil med 110 najboljših kampov v Evropi in na prvo mesto v Sloveniji. Obdržali smo certifikate kot sta Certifikat zelene namestitve – Green destination ter certifikat, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija Green Key – zeleni ključ, ki je trajnostni okoljski certifikat. Naravno kopališče Šobec ima že več let modro zastavo za urejeno naravno kopališče.

PREMOŽENJE DRUŠTVA

Smo lastnik 79,7 ha (796.748 m²) zemljišč. Turistično društvo je v celoti in edini lastnik vseh stavb in vse infrastrukture, ki stoji na navedenih zemljiščih. Za nekatera zemljišča potekajo pravne presoje lastništva.

Društvo je še vedno lastnik poslovnih vežic na pokopališču Lesce, ki smo jih dali v brezplačno uporabo Krajevni skupnosti Lesce. Tudi most preko Save Dolinke iz kampa proti Bledu je v lasti društva.

Podrobnejši podatki o premoženju so razvidni iz bilance stanja.

UPRAVLJANJE PREMOŽENJA DRUŠTVA IN INVESTICIJE

Upravljanje s premoženjem od vodstva društva in zaposlenih terja stalno skrb za premoženje in skrb za dejavnosti, ki so povezane s turizmom.

Še vedno nadaljujemo z delom na področju notranje organizacije. Poslovanje imamo urejeno z vrsto pravilnikov, ki urejajo vsa potrebna področja **sistemizacije delovnih mest, pooblastil in računovodstva**. Še naprej delamo na **digitalizaciji poslovanja**. Uspešno uporabljamo **aplikacijo za vodenje članstva**. Računovodski proces likvidacije in plačevanja faktur smo v celoti digitalizirali tako za društvo kot za vsa podjetja. Nov rezervacijski sistem za kamp, ki je bil uveden pred štirimi leti, se je odlično obnesel. V letu 2025 smo preko njega sprejeli in obdelali več kot 56 % vseh ustvarjenih nočitev oziroma 62 % dohodkov.

V letu 2024 smo v kampu poleg obstoječih kapacitet kupili še 20 bell tents (zvončastih šotorov), ki smo jih postavili na območje desno od sanitarij 3 in so skupaj z zanimivo intimno osvetlitvijo s svetlobno verigo tvorili lep, samostojno zaključen

del kampa. Njihova zasedenost je bila v letošnjem letu boljša od lanske. V letu 2025 smo zaključili več večjih investicij opisanih v nadaljevanju.

WI-FI omrežje (camp) še naprej dopolnjujemo. Telekom Slovenije je povečal kapaciteto pretvornika na restavraciji in dodal anteno na S3, operater A1 zaenkrat nima interesa za povečanje kapacitete.

V letu 2025 smo posadili 550 **novih dreves** (camp), predvsem borov in vrb. S črnim gabrom smo **zasadili ograjo** ob dovozni cesti od vtoka vode v bajer do konca kampa nasproti sanitarne postaje za avtodome. S tem bo tako vizualno kot zvočno kamp še bolj ločen od ceste.

S **sončno elektrarno (camp)**, postavljeno leta 2023 in dograjeno v letu 2025, pokrijemo dobro četrtino porabljene električne energije. S preklopi in reorganizacijo odjemnih mest smo še povečali lastno porabo in s tem zmanjšali potrebo po prodaji viškov v omrežje. Na zunanjem parkirišču smo postavili elektro polnilnico za 4 električne avtomobile.

Zgrajenega je bilo 220 metrov **pločnika** ob ograji kampa (TD), s čimer bomo poskrbeli za povezavo kampa s cono 8 in 9 ter varno pot do recepcije za vse goste, ki se poleti ob največjem navalu ustavljajo na prenovljenem pasu za prijavo (Check in). Hkrati je bil v celoti **zamenjan spodnji stroj in asfalt** na cesti v isti dolžini. Prenovljen je bil tudi asfalt pred recepcijo.

Obstoječe **sanitarije 4** na spodnjem delu kampa smo prenovili. V njih smo izdelali **10 zasebnih kopalnic**, ki jih gostje najemajo v času bivanja na Šobcu. Prenovili smo tudi vhode na sanitarijah 3, saj so bila stara lesena vrata dotrajana.

Objekt **novih sanitarij 6 (TD)** na cca 190 m² obsega moške in ženske sanitarije in umivalnice, sanitarije za invalide, zunanje umivalnike, tehnični del s strojnico ter prostor za kemični WC in čistilke. Oblikovno objekt sledi arhitekturnim značilnostim objektov na Šobcu.

V gospodarski coni smo postavili še eno večjo **odprto nadstrešnico (camp)**, pod katero shranjujemo stroje in opremo.

V letu 2023 in 2024 smo z lastnimi sredstvi (camp) odpravili škodo po poplavih (most, infrastruktura kampa), ki je znašala več kot tristo tisoč EUR. Konec leta 2025 smo prejeli odgovor pristojnega ministrstva, da nam država pri odpravi škode ne bo pomagala s sofinanciranjem, tako kot drugim v podobni situaciji.

Od strojev in naprav (camp) sta bila kupljena dva **specialna pomivalna stroja** s katerimi lahko gostje perejo posodo v S6, kupljena je bila nova **oprema za bar na plaži**, ki bo predstavljena tudi v nov objekt, dve klimi za hlajenje čistilne naprave in en osebni računalnik. Zamenjali smo tudi en **Club Car** – električni avtomobil, ki ga uporablja osebje kampa.

Prenovljeni so bili vsi **tlaki vseh športnih igrišč, tenis sten in mini golfa** (camp). Postavljena je bila nova mini golf hišica in dodatni izliv za Chemo WC pri pralnici, prenovljeni so mostički na otok in kažipoti po kampu.

Še vedno nas čaka **projekt za postavitve senčnice na otoku** (camp), ki bi bila namenjena umirjenemu počivanju gostov, občasno pa tudi za kakšno manjšo prireditev (npr. poroke). Pripravljajo se tudi projekti za postavitve več manjših bivalnih turističnih objektov – **Triglavska vas. O wellnesu** razmišljamo, vendar trenutno še ni prave ideje. Aktivno se pripravljamo na prenovo parka pred recepcijo s postavitvijo vodne fontane.

Nismo še v celoti opustili gradnje nove peš povezave med Radovljico in Bledom z novo brvjo severno od kampa, saj je preveliko število pešcev skozi kamp v glavni sezoni moteče. Žal naša ideja na Občini Radovljica zaenkrat še ni bila pozitivno sprejeta. Namera, da bi kdorkoli organiziral javno pot preko kampa in sedanjega mostu, je v nasprotju s pravili delovanja kampa in je ne podpiramo.

SODELOVANJE S TURIZMOM IN KULTURO RADOVLJICA IN OSTALIMI

Sodelovanje z Javnim zavodom za turizem in kulturo Radovljica je zadnje leta boljše. Aktivno se vključujemo v delo sveta zavoda. Želimo pa si še boljšega sodelovanja saj menimo, da smo kot destinacija, ki ustvari 34 % vseh nočitev v radovljiški občini, v primerjavi z drugimi še vedno premalo vključeni in upoštevani. Vložek zavoda in občine v kamp turizem je glede na delež pobrane turistične takse nesorazmeren oziroma še premajhen. V letu 2025 sta Zavod za turizem Radovljica s sofinanciranjem Zavoda za turizem Bled zagotovila redno avtobusno linijo med Radovljico in Bledom, ki je imela postajo tudi na Šobcu, kar je bilo med gosti zelo dobro sprejeto. Dogovor je, da bo linija obratovala tudi v letu 2026. Dali smo pobudo, da se v Lescah v bližini železniške postaje odpre še TIC Lesce.

Sicer pa smo aktivni tudi v drugih organizacijah kot so: Turistična zveza Slovenije, Gorenjska turistična zveza, Združenje Julijskih Alp, Združenje avtokampov Slovenije in Razvojna agencija Zgornje Gorenjske.

ŠOBEC IN TURIZEM

Sezona 2025 se je zaradi praznikov začela pozno, a je bil maj lepo obiskan. V juniju smo z 28.725 nočitvami postavili rekord vseh let od odprtja kampa. Vremenski pogoji v letošnji sezoni so bili dokaj specifični in sicer z veliko količino padavin v začetku in proti koncu sezone, z izjemno ugodnimi vremenskimi pogoji v mesecu juniju in razmeroma padavinsko povprečnemu juliju in avgustu, pri čemer so glavni del sezone zaznamovala velika nihanja temperature (temperaturna nihanja od 10°C do 30°C predvsem v mesecu juliju).

V primerjavi z letom 2024, ko je 50.183 gostov ustvarilo 168.071 nočitev, je v letu 2025 nekaj manj (48.917) gostov ustvarilo 173.338 nočitev, kar je drugi najboljši rezultat v zgodovini. Posledično se je povprečna doba bivanja povečala iz 3,4 dni na 3,54 dneva. Kamp je bil najbolj zaseden, enako kot lani 5. avgusta, ko je bilo v kampu 2.729 gostov.

Tudi leta 2025 se je kot zelo ustrezna pridobitev pokazala spletna prodaja (rezervacijski sistem), saj je bilo preko nje prodanih skoraj več kot 56 % nočitev.

V letu 2025 je bilo 42 % gostov iz Nemčije, ki so ustvarili 41 % vseh nočitev. Delež nočitev Nemcev, ki je bil v letu 2019 36 %, je v letu 2020 padel na 34 %, v letu 2021 narasel na 69 %, v letu 2022 spet padel na 41 %, v letu 2023, 2024 in 2025 pa obstal na 40 %.

Nizozemci so v letu 2024 predstavljali 17 % vseh gostov in opravili 24 % vseh nočitev. Delež nočitev Nizozemcev je bil v letu 2019 24 %, leta 2020 je padel na 16 %, potem pa se v naslednjih letih stalno gibal okrog 24 %.

Na tretjem mestu med gosti so bili v letu 2025 Poljaki, ki so ustvarili 5 % prihodov in 5 % nočitev ter Čehi. Oboji so malenkost prehiteli Belgijce.

Slovenci so svojo prisotnost na Šobcu malenkost zmanjšali, po številu so bili šesti ter ustvarili 4,3 % prihodov in 3,5 % nočitev.

V letu 2025 **smo v Sloveniji** skupaj zabeležili več kot 17,8 milijonov turističnih prenočitev. Od začetka januarja do konca decembra 2025 je bilo v turističnih nastanitvenih obratih po Sloveniji zabeleženih približno 7 milijona prihodov turistov. Tako gostov kot prenočitev je bilo za 6 % več kot lani.

V občini Radovljica je bilo v letu 2025 zabeleženih 187.620 gostov (leta 2024 174.528 gostov, leta 2023 172.971 gostov, leta 2022 169.166 gostov, leta 2021 105.355 gostov in leta 2019 139.602 gostov), ki so ustvarili 497.194 nočitev (v letu 2024 464.283 nočitev, v letu 2023 446.510 nočitev, v letu 2022 443.062 nočitev, v letu 2021 273.245 nočitev in v letu 2019 317.152 nočitev), kar je 7,3 % več kot leto prej. Povprečna doba bivanja se je malenkost podaljšala vendar je že od leta 2021 2,6 oz. 2,7 dni.

Kamp Šobec je v letu 2025 v občini Radovljica po številu gostov predstavljal 26 % (leta 2024 29 %) in 35 % (leta 2024 36%) po številu nočitev in približno en odstotek vseh nočitev v celotnem slovenskem prostoru!

Za leto 2026 načrtujemo 49.000 gostov in 173.000 nočitev. Povprečna doba bivanja naj bi bila 3,36 dni in naj bi bila podobna kot lani.

Prikazano število gostov in nočitev je možno enačiti z najboljšimi leti turizma na Šobcu. V letih 2022, 2023 in 2024 smo poudarjeno delali na izboljšanju kakovosti, kar nam priznavajo tako gosti kot okolica s podeljenimi priznanji. Tudi primerjava finančnih podatkov je iz leta v leto boljša. Od leta 2017 naprej smo pomembno izboljšali kakovost ponudbe z obsežnimi investicijami in vzdrževalnimi deli, kar je na eni strani predstavljalo osnovo za pomembno povišanje prodajnih cen in povečanje obiska, na drugi strani pa je vplivalo tudi na povišanje fiksnih stroškov (delo, amortizacija, vzdrževanje...).

Z vsemi načrtovanimi investicijami še nadaljujemo, se pa tempo umirja, saj so ključni deli infrastrukture prenovljeni. Predvsem pa še naprej intenzivno delamo na notranji organizaciji, reorganizaciji informacijski sistemov in računalniške podpore poslovanju.

Naš delovni slogan »KAKOVOST«, ki ga udejanjamo vsak dan, ob vsaki misli in dejanju smo nadgradili s ciljem postati »ODLIČNOST«.

Za leto 2026 smo pri pripravi planov še nekoliko (za 6 %) dvignili cene parcel v kampu. Znotraj ponudbe smo z manjšimi korekcijami uravnotežili cene glede na povpraševanje, kar pomeni, da smo dvignili cene za tiste prostore, po katerih je povpraševanje največje (cona ob bajerju in reki).

Leta 2021 smo v restavraciji zamenjali najemnika, s čimer se je bistveno izboljšala gostinska ponudba. Do leta 2025 se je pokazalo, da smo izkušnje iz leta 2021 dobro uporabili in zato smo ponudbo še nadgradili. S stalnim prizadevanjem in inovativnostjo so v restavraciji prišli do visokega nivoja ponudbe za restavracijo v kampu, kar so opazili tako gosti kot pomembni gastronomski vodniki. Prenova lokala na plaži bo še prispevala k še boljši ponudbi tako hrane kot zabave za naše goste. Ob poletnih večerih smo tam skupaj z animacijsko ekipo ustvarili dodatno cono dobrega počutja v kampu. V letu 2025 smo uvedli tudi več družinske animacije (obisk čebelarja) in družabne večere ob vodi in ognju na mostu (»čin čin na mostu«).

DOLGOROČNI PROSTORSKI RAZVOJ KAMPA ŠOBEČ

V letu 2019 smo izdelali elaborat IDEJNE ZASNOVE DOLGOROČNEGA RAZVOJA KAMPA ŠOBEČ IN širšega OBMOČJA REKREACIJSKEGA PARKA ŠOBEČ Z VSEMI RAZVOJNIMI PODROBNOSTMI. Bodoči razvoj smo umestili v prostor Rekreacijskega parka Šobec-RPŠ. Vemo kaj in kje hočemo graditi. Obstoječi kamp Šobec je dosegel primeren nivo opremljenosti, sledijo le še manjše izboljšave s prenovo starejših sanitarij (S1), morda celo objekta dobrega počutja, senčnic in prostorov za zbiranje gostov, športne naprave v naravi, igrišča, kopališče ipd.. Kamp želimo razširiti v novi coni 8 in 9 ob Savi Dolinki in tam uresničiti ideje, kakršnih v drugih kampih še ni, a žal tej širitvi pristojni za naravo in občina niso naklonjeni. Na območju nasproti kampa proti Lescam že obstaja športno rekreacijski park, ki ga bomo popestrili z učnimi potmi, trim stezami, vodnimi ovirami, didaktičnimi točkami za izobraževanje in uživanje v naravi, otroškimi igrali. Za še več športa načrtujemo večnamensko dvorano, a to le, če se bo projekt izkazal za smiselnega (rezervacija prostora). Želimo si zgraditi še viseči most čez Savo proti Bledu tako, da bi bil možen prehod mimo kampa Šobec. Lani smo zgradili del pločnika od recepcije proti krožišču na cesti Lesce-Bled in s tem bistveno povečali varnost gostov v prijavni coni. Pričenjamo z gradnjo kolesarske steze in pešpoti ob cesti na Šobec, a imamo še dilemo do kakšne faze. Skozi cono 8 in 9 načrtujemo ureditev učne ali tematske pešpoti. Da bi to lahko naredili smo že v preteklosti začeli vse potrebne postopke za vključitev predlogov v urbanistične dokumente Občine Radovljica. Leta 2023 ob razgrnitvi in leta 2024 ob objavi mnenj občine smo videli, da nismo bili uslišani. Del načrtov je odvisen tudi od tega, če bomo zanje dobili širšo družbeno podporo, lokalno imamo v celoti. Naša vodilna misel pri razvoju je: VSE, KAR GRADIMO IN DELAMO, MORA BITI NAJPREJ DOBRO ZA NAS, KI TUKAJ ŽIVIMO, NATO PA ŠE ZA TISTE, KI K NAM PRIHAJAJO.

DOLGOROČNI PROSTORSKI RAZVOJ HIPODROMA

Na področju prostorskega razvoja hipodroma zaenkrat ni novosti. Kot smo navajali že v letnih poročilih od leta 2018 naprej, bi bil urbanistični načrt za razvoj hipodroma v Lescah lahko že sprejet, če ne bi Občina Radovljica zahtevala, da preko hipodroma zgradimo novo kolesarsko pot. Po večletnem prepričevanju je Občina Radovljica od kolesarske poti odstopila s priznanjem, da res ni smiselna. Večletno razmišljanje jih je potem pripeljalo do nove zahteve in sicer, da naj preko hipodroma zgradimo javno pešpot. Vsi, ki se ukvarjajo z načrtovanjem hipodromov nas opozarjajo, da ga je treba zgraditi tako, da bo javnosti dostopen na kontroliran način na severni strani, kjer naj bodo parkirišča, nikakor pa ne soglašajo z izgradnjo javne pešpoti preko hipodroma.

Pod Golfom Bled so, po našem vedenju brez ustreznih dovoljenj, zgradili konjeniški center. Žal pristojni ne ukrepajo in se zadeva razvija naprej. Če bo tako ostalo, bo potreben tehten razmislek o naših načrtih za hipodrom.

Poleg ideje o gradnji hipodroma je kot nadomestna rešitev vedno bolj aktualen neke vrste **turizem starejših**, ki sicer lepo živijo v svojih prevelikih hišah ali stanovanjih in ki ne želijo s svojimi starostnimi tegobami obremenjevati svojcev. Povpraševanje po tovrstni ponudbi je veliko doma in v tujini. Tudi tej ideji občina ni naklonjena.

REKAPITULACIJA PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2025 TER PLANI ZA LETO 2026

(Finančni podatki za Podjetje Šobec d.o.o. so predmet samostojnih bilanc podjetja, ki jih potrjuje njegova skupščina).

Podrobni podatki o finančnem poslovanju so razvidni iz finančnega poročila za leto 2025, načrt pa iz finančnega plana za leto 2026 za Turistično društvo Lesce in za podjetje Šobec d.o.o..

Poleg tega so samostojno izdelane še bilance podjetij Turin, Turit, Turis ter Hitur, od katerih je imel nekaj malega prometa od najemnin Hitur (hipodrom). Druga podjetja so neaktivna in imajo v upravljanju nepremičnine izven kampa Šobec.

V nadaljevanju uradno predstavljamo bilanco stanja ter prihodke in odhodke Turističnega društva Lesce.

PODATKI ZA TURISTIČNO DRUŠTVO

IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

Tabela 1- (v EUR)

Opis	2025	plan 2026
Skupaj prihodki	7.731.237,24	961.000,00
Skupaj odhodki	955.036,27	717.112,00
Bruto dobiček/izguba skupaj	6.776.200,97	243.888,00
Davek od dobička	100.056,94	54.000,00
Neto dobiček	6.676.144,03	189.888,00

V letu 2025 prihodki izhajajo predvsem od prejete najemnine, ki jo plačuje podjetje Šobec Turističnemu društvu in drugi najemniki, ki tržijo svoje storitve. Nadpovprečno visok prihodek v letu 2025 je posledica preteklega dela – izplačilo zadržanih dobičkov podjetja Šobec v zadnjih 34 letih poslovanja (6,6 mio €). Prihodek iz članarine je v letu 2025 znašal 9.929,00 €.

Med odhodki so poleg plačil za upravljanje in vzdrževanje premoženja še odhodki za redno zaposlene in pogodbene zunanje sodelavce ter odhodki za pridobivanje različnih strokovnih mnenj in analiz v zvezi z gospodarjenjem z nepremičninami in amortizacija.

BILANCO STANJA DRUŠTVA NA DAN 31.12.2025 SESTAVLJAJO:

Aktiva-sredstva: 21.256.006,66 €

- Dolgoročna sredstva 7.859.295,51 €
- Kratkoročna sredstva 13.405.771,15 €

Pasiva-viri: 21.265.066,66 €

- Društveni sklad 21.223.855,52 €
- Kratkoročne obveznosti 41.151.14 €

Celotna bilanca stanja in podatki iz izkaza poslovnega izida v obdobju od 1.1.2025 do 31.12.2025, dodatni podatki k izkazu poslovnega izida v obdobju od 1.1.2025 do 31.12.2025 in pojasnila k izidom iz poslovnega poročila za TD Lesce so shranjeni v računovodstvu društva (servis), so pa tudi objavljeni na spletni strani TD v gradivih za skupščino. Navedeni dokumenti bodo v skladu s predpisi objavljeni tudi na uradni strani agencije RS za javnopravne evidence in storitve (AJ PES) tako kot tudi dokumenti za vsa podjetja, katerih lastnik je društvo (Šobec d.o.o., Hitur d.o.o., Turin d.o.o., Turis d.o.o., Turit d.o.o.).

Poslovanje društva je pregledal zunanji neodvisni pooblaščen revizor podjetja GM Revizija d.o.o. iz Ljubljane. Revizor je po pregledu poslovnih knjig v zvezi s poslovanjem društva izdal pozitivno mnenje. Po revizorjevem mnenju računovodski izkazi

v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavljajo finančni položaj društva Turistično društvo Lesce na dan 31.12.2025 ter njegovo poslovno uspešnost in denarne tokove v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi. Revizor je pojasnil, da »Poslovne knjige in letno poročilo društva Turistično društvo Lesce za poslovno leto 2025 v vseh pomembnih pogledih omogočajo presojo, ali so presežki prihodkov nad odhodki porabljeni za namene, določene v tretjem odstavku 24. člena Zakona o družtvih - ZDru-1«

PODATKI ZA ŠOBEC D.O.O. – IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

Tabela 2- (v EUR)

Opis	2025	plan 2026
Skupaj prihodki	4.892.549,96	4.947.030,00
Skupaj odhodki	2.790.145,08	2.748.010,00
Bruto dobiček	2.102.404,88	2.199.020,00
Davek od dobička	459.783,01	483.784,40
Neto dobiček	1.642.621,87	1.715.235,60

Prihodki leta 2025 so nekoliko nad pričakovanji zaradi dobrega turističnega obiska v glavni sezoni in primerne cenovne politike.

Stroški v letu 2025 so bili malenkost višji od planiranih, vendar nižji od doseženih v prejšnjem letu.

PODJETJA TURIS, TURIN, TURIT in HITUR

Podjetje Hitur d.o.o. gospodari s hipodromom v Lescah. Podjetje Turit d.o.o. gospodari z nepremičninami OLN Lesce Jug. Podjetji Turin d.o.o. in Turis d.o.o. nimata nepremičnega premoženja in sta v mirovanju.

PRIZNANJA ZA LEPO UREJENE HIŠE

Tudi letos bomo podelili priznanja za lepo urejene hiše in njihovo okolico. Naša komisija med letom skrbno opazuje vse štiri vasi krajevne skupnosti in izbere tiste, ki so najbolj prizadevni. Včasih dobijo priznanje tudi tisti, pri katerih smo opazili večji napredek. Nagrajencem čestitamo.

ZAKLJUČEK IN PREDLOGI

Predlagamo, da skupščina sprejme naslednji sklep:

1. Skupščina potrjuje letno poročilo in zaključni račun za leto 2025 ter plan za leto 2026 in sprejema informacijo o poslovanju podjetja Šobec d.o.o. ter drugih podjetij v lasti društva (Turis, Turit, Turin, Hitur).

Direktor društva
Peter Kavčič

Predsednik društva
Zlatko Kavčič